

SPEKTRUM

SPEKTRUM
KVARTERET





En levende
møteplass i
hjertet
av Oslo sentrum!

Hva er Spektrum- kvarteret?

Oslo Spektrum skal utvides for å kunne tilby flere og større kultur- og konferanseopplevelser. Et helt nytt tilbygg skal romme en ekstra storsal med plass til 3.000 mennesker, 1.000 kontor-plasser og et nytt byrom som åpner seg mot Sonja Henies plass og Vaterlandsparken.



Det opprinnelige bygget vil bestå slik vi kjenner det, men skal rustes opp med ny foaje, toalettfasiliteter og 1.500 nye publikums plasser.

30 år etter at Oslo Spektrum åpnet dørene er den i dag en av Norges mest populære scener. Nå skal de opprinnelige planene om Oslo Spektrum som flerbbruksarena realiseres.

Sammen med arkitektbyrået LPO, som opprinnelig tegnet Oslo Spektrum, planlegger eieren Stiftelsen Norges Varemesse et tilbygg. Dette vil åpne opp hele

kvarteret som en ny møteplass – enten man skal løse byenes transportutfordringer på en internasjonal klimakonferanse, på konsert med verdenskjente artister eller stoppe opp for en matbit med venner.

Spektrumkvarteret blir som en mauttue med aktivitet gjennom hele dagen, hele året – helt uten ekstra biltrafikk!

38.000

kvadratmeter kontor- og konferansedel.

1.500

kvadratmeter storsal som kan deles opp.

3.000

mennesker i ny storsal.

1.000

kontorplasser fordelt på 27 etasjer.

Kultur- og næringslivsbyen Oslo

Oslo Spektrum har skapt minnerike øyeblikk i 30 år. Nå girer vi opp for enda flere gode opplevelser i årene som kommer!

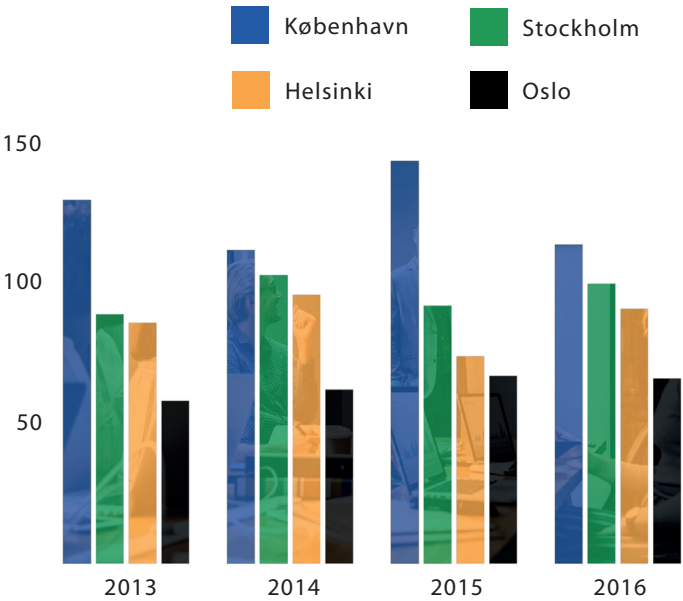
Oslo er i vinden og er et ettertraktet sted for å arrangere konferanser og konserter. Men byen mangler arenaer med tilstrekkelig kapasitet og rett infrastruktur for de aller største arrangementene. Det betyr at Stockholm, Helsinki og København velges fremfor Oslo. For eksempel har København hvert år dobbelt så mange internasjonale konferanser som Oslo.

I tilbygget til Oslo Spektrum planlegges derfor en unik storsal, med fleksibilitet til å deles inn i opptil fire store saler. En total kapasitet på 3.000 mennesker er mer enn det Operaen og Oslo Konserthus kan huse til sammen.

Oslo Spektrum ligger like ved landes travleste kollektiv-knutepunkt, dermed ligger alt til rette for bilfri, effektiv og miljøvennlig transport av nye gjester. Spektrumkvarteret vil være en drivkraft for Oslo som internasjonal destinasjon for kultur, konsert og konferanser, samt bidra til aktivitet, opplevelser og arbeidsplasser i byen vår.



Blant skandinaviske hovedsteder ligger Oslo nederst i valg av internasjonale konferanser.



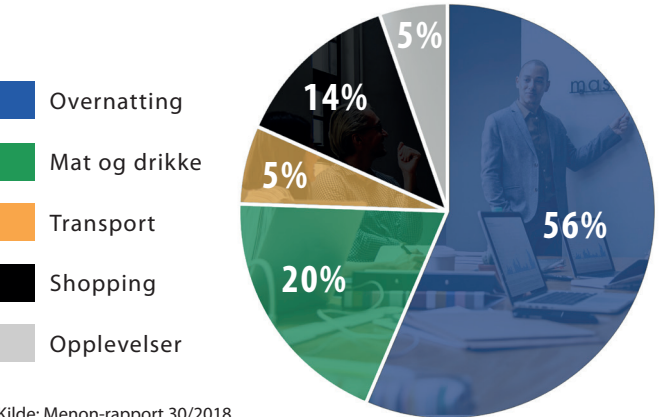
Kilde: ICCA

Flere kongress-deltakere generer større ringvirkninger for næringslivet.

Gjennomsnittlig døgnsforbruk

2.490

kr per kongressdeltaker



Kilde: Menon-rapport 30/2018



Bra for **miljøet** – bra for bylivet

Et levende sentrum må bygges
rundt kollektivknutepunktene.



*Det nye
Spektrumkvarteret
ligger et steinkast
fra Oslo S og skal
være et bilfritt
møtested.*

Med mer enn 150.000 passeringer hver dag er Oslo S Norges travleste knutepunkt. Her møtes tog, bane, buss og trikk – et steinkast unna Oslo Spektrum og det nye Spektrumkvarteret.

Som europeisk miljøhovedstad 2019 er Oslo allerede en internasjonal foregangsby i kampen mot klimaendringene. De største fotavtrykkene setter vi gjennom måten vi bor, jobber og reiser på.

Ved å samle de viktigste møteplassene ved de største kollektivknutepunktene bidrar vi til bilfritt byliv, med bedre luftkvalitet og mindre klimautslipp.

Spektrumkvarteret vil bli et slikt møtested. Tett på øvrige kulturattraksjoner, restauranter og overnattingssteder, vil vi bidra til byliv som knytter byen tettere sammen – gjennom et åpent byrom som forener øst og vest.



Møteplass mellom øst og vest

Oslo Spektrum er ett av byens mest kjente landemerker. I 30 år har folk fra østkant og vestkant strømmet til de største konsertene og mest populære arrangementene i landet. Men når konserten er over har publikum dratt hvert til sitt. Vi synes Oslo fortjener bedre. Spektrumkvarteret bør fylles med godt byliv på dag- og kveldstid.

Derfor legger vi vekt på å utvikle gode byrom med aktiviteter fra morgen til kveld. Vi heier på et levende byliv og vil åpne opp Sonja Henies plass mot Vaterlandsparken og alt Grønland har å by på. Vi tror alle – både konsertgjengere og lokalbefolkning - vil nyte godt av en livlig og grønn korridor mellom øst og vest.

Vi ønsker å binde byen sammen. De to nederste etasjene i det nye Spektrumkvarteret skal være åpne og tilgjengelige for alle. Vi vil fylle Vaterland og Grønland med folk, sykler, barnevogner og invitere med oss hele mangfoldet Oslo kan by på.

**Oslo Spektrum er hele byens «storstue»
- derfor har vi et ekstra ansvar for at alle
i byen føler seg velkommen.**

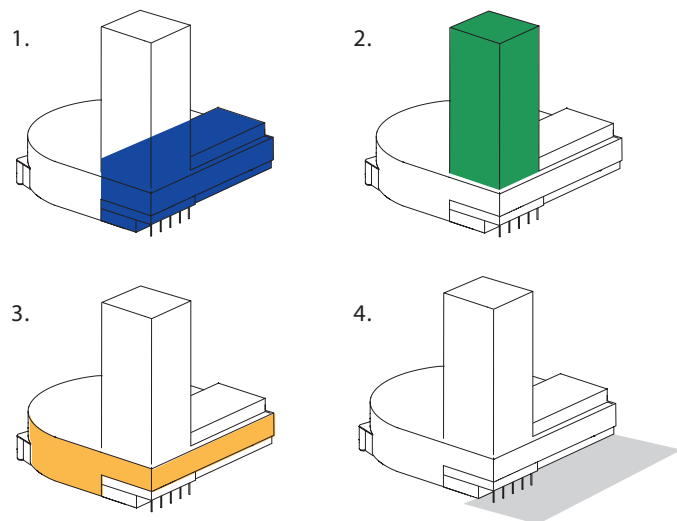
Stiftelsen Norges Varemesse har eid Oslo Spektrum siden 2006. Men Spektrum blir aldri bare vårt – for Spektrum tilhører alle de som har tatt del i de gode opplevelsene der. Vårt oppdrag er å skape gode møteplasser og når du skal skape gode møteplasser finnes det ingenting bedre enn Spektrumkvarteret. Det fortjener byen vår og menneskene som bor her.

Tilbygget

Endelig realiseres den opprinnelige planen for Oslo Spektrum - et tilbygg med kultur og konferansescene som byen savner.

Det originale «Spektrum» består, men får flere scener og inviterende fasader som spiller på lag med byen.

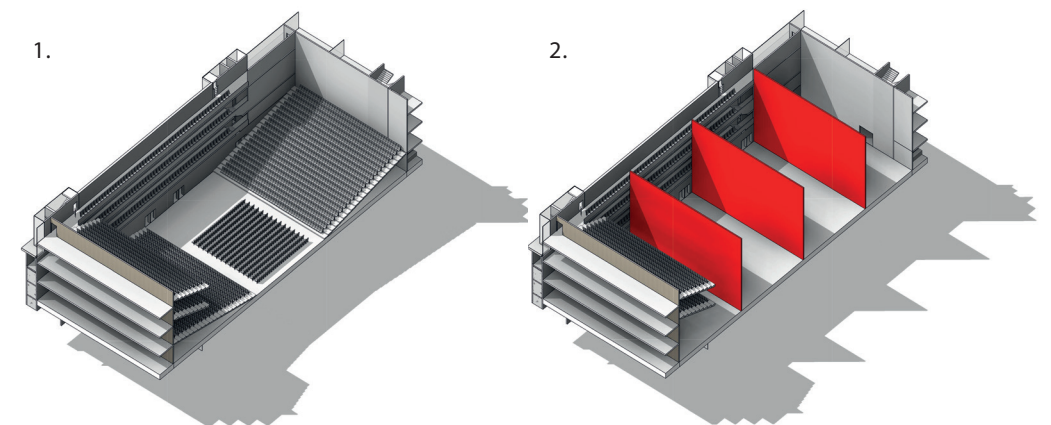
1. Bygges i direkte tilknytning til Oslo Spektrum.
2. Høyhusdelen får 1000 kontorplasser med bilfri adkomst.
3. Oslo Spektrums teglsteinsfasade blir trukket rundt hele tilbygget.
4. Første og andre etasje åpner seg ut mot Sonja Henies plass og inviterer publikum inn.



Storsalen

Selve hjertet i det nye Spektrumkvarteret finner vi i tilbyggets tredje og fjerde etasje. Vi har latt oss inspirere av Madison Square Garden i New York og bygger en blackbox-sal med plass til 3000 mennesker. Dermed får byen en ny konsert-, kultur- og konferansescene som vil fylles av internasjonale artister og arrangementer. Flere arrangementer gir mer glede til folk i byen. Samtidig styrkes Oslo som internasjonal kulturby og reiselivsdestinasjon.

1. Storsalen blir fleksibel. Her er scenen plassert midt i salen, med publikumsgallerier på kort- og langside.
2. Storsalen kan deles i seks saler med ulik størrelse: tre saler med 500 plasser, to saler med 380 plasser og én sal med 340 plasser.



Gode møteplasser i snart 100 år

Norges Varemesse har vært vertskap for Norges største messesuksesser gjennom nesten 100 år, 40 av dem på Sjølyst. I de første 50 år, spilte Norges Varemesse en stor rolle i utviklingen og presentasjonen av norsk næringsliv, både i Norge og i utlandet.



Stiftelsen Norges Varemesse er en selveiende næringsdrivende stiftelse.

I en tid da landet ble oversvømmet av utenlandske varer, var formålet å vise frem hva norsk næringsliv hadde å by på. I 1920 åpnet Kong Haakon den første riksmessen på Akershus festning. Med 53.000 besøkende ga det mersmak!

Riksmessen ambulerte deretter årlig mellom Oslo, Trondheim, Bergen og Stavanger, før den etter hvert endte opp permanent på Sjølyst der også Thor Heyerdahls sivbåt RA kom innom for full restaurasjon.

I 2002 flyttet Norges Varemesse til Lillestrøm og til et nyoppført messe- og kongressanlegg på 59.000 kvadratmeter. I 2006 ble kjøpet av Oslo Spektrum gjennomført, et anlegg som i tillegg til konserter også er arena for messer, konferanser og kongresser.

Sammen med nærings- kultur- og organisasjons- liv gleder vi oss nå til å skape enda flere verdifulle møteplasser i og for Oslo!

Totalt
762.008
besøkte Norges Varemesse og Oslo Spektrum i 2017.

Totalt
127
arrangementer ble gjennomført i 2017.

Året
1920
ble Stiftelsen Norges Varemesse stiftet.

Året
2006
ble kjøpet av Oslo Spektrum gjennomført.

10 ting du kanskje ikke visste om Oslo Spektrum

1 Billedkunstneren Guttorm Guttormsgaard og keramikeren Søren Ubisch brukte trykk-fragmenter fra kunstneren Rolf Nesch til preging av den karakteristiske teglfasaden.



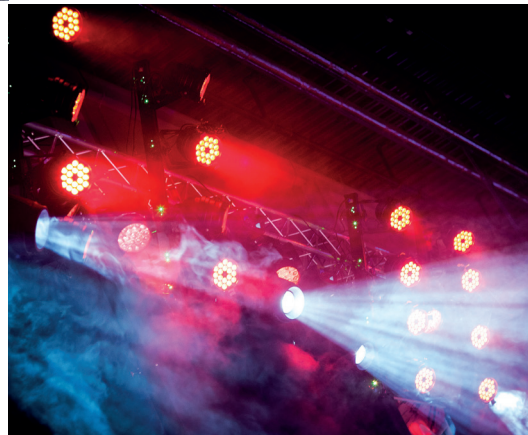
2 Guttormsgaard, nå 80 år, er engasjert i arbeidet med Spektrumkvarteret for å videreføre teglsteinmosaikken og bevare bygningens særpregede fasade.



3 Oslo Spektrum er ett av verdens største kunstverk, med en teglstein-fasade bestående av 390 000 unike stein – én for hver av Oslos innbyggere da bygget ble oppført i 1990.



4 Stiftelsen Norges Varemesse vil gjenbruke samtlige teglstein fra byggets fasade, samt 100 000 ubrukte stein man har spart på siden 1990, i utformingen av Spektrumkvarteret.



5 Oslo Spektrum består slik vi kjenner det, men rustes opp til dagens standard med 1.500 ekstra publikumsplasser.



6 Spektrumkvarteret ønsker et åpent og inviterende inne-ute byrom ut mot Sonja Henies plass.



7 Spektrumkvarteret vil tiltrekke seg internasjonale konferanser, konserter og andre arrangementer, samt bringe overnattingsgjester, arbeidsplasser og økt verdiskaping til Oslo sentrum – uten en eneste parkeringsplass.



8 Fasaden til Oslo Spektrum har aldri blitt tagget.



9 Oslo Spektrum får en blackbox-sal lik Madison Square Garden – så stor at den rommer like mange mennesker som Oslo konserthus og Operaen til sammen.



**Musikk
Konferanse
Kultur
Møteplass**



SPEKTRUM KVARTERET

For mer informasjon om
prosjektet, ta kontakt
med administrerende
direktør for Stiftelsen
Norges Varemesse.

Gunn Helen Hagen

ghh@messe.no

+47 915 59 610

**Stiftelsen
Norges Varemesse**

Messeveien 8

2004 Lillestrøm

Arkitekttegninger:

LPO Arkitekter

Foto: Kim Erlandsen,

Ilja C. Hendel, Anastasia Malafey

Shutterstock og Unsplash

